

## POLITIKA KVALITY A ENVIRONMENTU

„Cesta mezi nejlepší je cestou dosažení naprosté spokojenosti zákazníků tím nejefektivnějším způsobem.“

**Tato cesta je vydlážděna těmito základními kostkami:**

**Veškeré činnosti organizace je nutné orientovat směrem k uspokojení potřeb zákazníků.**

Vysvětlení: Cílem organizace je plné uspokojení všech oprávněných potřeb našich zákazníků. Splnění těchto nároků nezahrnuje pouze bezchybné výrobky, ale i dodržování sjednaných termínů, úsporu nákladů a kvalitu veškerých poskytovaných služeb. Jsme přesvědčeni, že jedinečnou cestou jsme schopni zajistit spokojenost našich zákazníků i v budoucnu. Jsme si vědomi, že stupeň uspokojení oprávněných potřeb našich zákazníků má rozhodující vliv na pozici naší organizace na trhu.

**Systém řízení kvality a environmentu je motorem procesu neustálého zdokonalování a zvyšování účinnosti všech činností organizace.**

Vysvětlení: Kvalita je dynamickou veličinou, která se neustále vyvíjí. Pouze neustálé zlepšování všech našich činností vytvoří předpoklady pro to, abychom stačili uspokojovat rostoucí požadavky našich zákazníků. Z tohoto pohledu musí být pojata i přijímání opatření ke stimulaci na zvyšování, zajišťování kvality a environmentu ve všech činnostech.

**Uvědomění si nutnosti nulového výskytu chyb využíváním nástrojů prevence.**

Vysvětlení: Cesta k dosažení našich cílů v kvalitě vede pouze přes uvědomění si nutnosti nulového výskytu chyb. Naším cílem je zajistit odstranění výskytu chyb z veškeré naší činnosti vždy od samého počátku. Prevence proti výskytu chyb je vždy ekonomičtější, než oprava chyb a realizace nápravných opatření. Kvalitu nelze dosáhnout kontrolou, kvalita musí být naplánována a vyrobena. Základní zásadou je nepokračovat v chybné práci. Zastavení výroby je vždy ekonomičtější, než ztráta trhu a zákazníka.

**Zapojení všech zaměstnanců do programu politiky kvality a environmentu je podmínkou naplnění cílů organizace.**

Vysvětlení: Každý zaměstnanec organizace je samostatným odpovědným článkem řetězce kvality a environmentu. Management musí zajišťovat odborné, technické, organizační a personální předpoklady k tomu, aby naši zaměstnanci mohli tuto odpovědnost převzít. Všichni vedoucí zaměstnanci jsou primárně odpovědní za zajišťování kvality a oblasti environmentu. Všichni vedoucí zaměstnanci jsou zároveň odpovědní za zapojení všech zaměstnanců do činností, které souvisejí s plněním této politiky.

**Uplatňování partnerských vztahů s dodavateli, zapojení a podpora dodavatelů v úsilí zvyšování kvality výrobků a služeb je předpokladem našich úspěchů.**

Vysvětlení: Kvalitu našich výrobků a poskytovaných služeb výraznou měrou ovlivňuje kvalita nakupovaných výrobků a služeb. Bez aktivního zapojení našich dodavatelů nelze proto dosáhnout stanovených cílů. Budeme proto usilovat o úzké zapojení našich dodavatelů do našeho úsilí o zajištění kvality a budeme je v tomto směru účinně podporovat.

**Měřitelnost ukazatelů kvality je nutným předpokladem neustálého zdokonalování a zvyšování účinnosti všech činností organizace.**

Vysvětlení: Kvalita je hodnotou měřitelnou a objektivní. Budeme si stanovovat takové kvalitativní cíle, jejichž dosažení je možno objektivně vyhodnotit a sledovat. Veškerá naše rozhodnutí a přijatá opatření musí vycházet z objektivních údajů a měřitelných výsledků a nesmí být postavena na domněnkách. Maximální možné množství údajů o kvalitě a environmentu musí být proto dostupné nejen řídicím zaměstnancům, ale musí být vizualizováno a poskytnuto k informaci všem zaměstnancům.

**Dodržování relevantních právních požadavků v oblasti kvality a environmentu.**

Vysvětlení: Vývojové, konstrukční, obchodní, pracovní činnosti a činnosti v oblasti životního prostředí, jsou prováděny v souladu s příslušnými právními předpisy.

**Za zákazníka je považován každý, kdo využívá výsledky naší práce.**

Vysvětlení: Zákazníkem je pro každého z nás ten, kdo dále využívá výsledky naší práce. Z tohoto pohledu je zákazníkem jak ten, kdo nakupuje naše výrobky a služby (externí zákazník), tak ten, kdo dále pokračuje na výsledcích naší práce (interní zákazník).

Vedení společnosti

KOVOFINIŠ s.ro.